

Cuprins

Cuvânt înainte	11
Prefață	15
Introducere	17
De ce am scris această carte și cui i se adresează	17
Cui i se adresează această carte?	19
Capitolul 1	
Despre carte	21
Cum se leagă aceste trei concepte	26
Cine este interesat de dezvoltarea personală?	28
Capitolul 2	
Despre antreprenoriat	30
Elementele fundamentale ale antreprenoriatului	31
Importanța antreprenoriatului	33
Capitolul 3	
Barierile psihologice și temerile de privatizare	37
Capitolul 4	
Povestea lui Marian și afacerea lui cu înghețată	44
Capitolul 5	
Despre autoevaluare și pregătire	47
Capitolul 6	
Despre competențe și abilități antreprenoriale, caracteristici cheie ale unui antreprenor de succes	51
Viziune și orientare strategică	52
Încredere în sine și perseverență	54
Capacitatea de a lua decizii și asumarea riscurilor	55

Abilități de lider și de comunicare	55
Orientare către clienți și inovație	56
Gestionarea eficientă a resurselor	56
Capacitatea de a învăța și de a te adapta	57
Abilitățile unui antreprenor de succes	58
Abilități de leadership și management.....	60

Capitolul 7

Despre dezvoltarea abilităților antreprenoriale.....	61
---	-----------

Capitolul 8

Povestea lui Victor	63
----------------------------------	-----------

Capitolul 9

Sfaturi motivaționale.....	66
-----------------------------------	-----------

Capitolul 10

Zona de confort profesională, avantaje și dezavantaje.....	70
---	-----------

Capitolul 11

Despre planificare și studiul de piață	72
---	-----------

Capitolul 12

Despre aspecte legale și financiare	75
--	-----------

Capitolul 13

Despre strategiile de marketing și vânzări.....	79
--	-----------

Capitolul 14

Managementul operațional și resursele umane	82
--	-----------

Despre exerciții de simulare a vânzărilor și interacțiuni cu clienții.....	83
--	----

Capitolul 15

Dezvoltarea afacerii și riscurile	90
--	-----------

Elemente negative, dar care sfârșesc cu bine	92
--	----

Capitolul 16

Obiective de bază pentru afacerea ta	94
Planificarea și studiul de piață, înainte de a-ți lansa afacerea	94

Capitolul 17**Sfaturi și îndemnuri pentru tinerii care pleacă din**

România	104
Anton și experiența plecării în afară	106
Câteva recomandări pentru cei care pleacă	107
Povestea lui Alexandru și experiența acumulată în străinătate	108

Capitolul 18

Povestea lui Andrei F., „Fermierul verde”	111
--	-----

Capitolul 19

„Paul și parola”	115
-------------------------------	-----

Capitolul 20

Povestea lui Ionuț și afacerea cu jucării din lemn	117
---	-----

Capitolul 21

Povestea Ioanei	119
------------------------------	-----

Capitolul 22

Povestea lui Cosmin și pasiunea sa pentru gătit	121
--	-----

Capitolul 23

Despre o facere inedită în România: LuminaAsy	124
Numele afacerii: LuminaAsy	124

Capitolul 24

Despre burgerii „flambanți”	128
--	-----

Capitolul 25

Despre franciză: ce este și cum funcționează	130
---	-----

Capitolul 26	
Despre prima mea afacere, înființată în 1991	136
Capitolul 27	
Model de plan de confecționare PergoleProgres.....	143
Capitolul 28	
Despre soluțiile de finanțare a unei afaceri	156
Capitolul 29	
Planificarea banilor	161
Capitolul 30	
Cum îmi dezvolt o afacere cu parfumuri	164
Poveste hazlie despre „Nasul parfumat”	166
Capitolul 31	
Rețetă de parfum bărbătesc	168
Capitolul 32	
Despre respectarea legii și evitarea conflictelor.....	171
Capitolul 33	
Despre modalitățile de rezolvare a litigiilor.....	173
Capitolul 34	
Articole motivaționale scrise pe canalele social media – twitter, facebook, pinterest, linkedln, bloguri corporate, you tube ș.a.	178
Încrederea de sine.....	179
Capitolul 35	
Concluzii	185
Bibliografie.....	187

Cuvânt înainte



Dragă cititorule,

Dacă ai luat în mână această carte, mă simt onorat să te întâmpin în lumea fascinantă a dezvoltării tale în afaceri, a dezvoltării tale antreprenoriale. Scrisă cu pasiune și dedicare, această carte își propune să fie farul care să îți lumineze calea către o dezvoltare împlinitoare și de succes.

Dezvoltarea profesională și în afaceri este unul dintre cele mai captivante și mai valoroase procese prin care ne putem îmbunătăți calitatea vieții și prin care să ne aducem contribuția unică în comunitatea în care trăim sau chiar în lume. Indiferent dacă te afli la începutul carierei tale, căutând să-ți găsești direcția sau să-ți construiești temelile, sau dacă ești deja un veteran în domeniul tău, al industriei tale, căutând să evoluezi și să te reinventezi, această carte are ceva special pentru fiecare.

Am decis să scriu această carte pentru că am experimentat, mai bine de 30 de ani, pe propria-mi piele provocările și bucuriile dezvoltării profesionale și în afaceri. Am călătorit prin cariere diverse, am trăit eșecuri și succese, am întâlnit oameni minunați care m-au inspirat, iar toate aceste experiențe m-au transformat în omul și profesionistul de azi.

Această carte reprezintă o sinteză a cunoștințelor acumulate, a învățămintelor din cărțile pe care le-am citit, a experiențelor pe care le-am acumulat și a sfaturilor care mi-au fost oferite de mentori și colegi. Aș vrea să împărtășesc cu tine toate acestea pentru a te ajuta să îți atingi potențialul maxim și să te bucuri de o dezvoltare într-o carieră împlinitoare.

Pe parcursul carierei mele de antreprenor, administrator, manager, jurist și mediator, am avut privilegiul de a învăța atât din succese, cât și din eșecuri. Aceste experiențe m-au învățat că dezvoltarea în afaceri nu se reduce doar la cifre și strategii. Este, de asemenea, despre oameni – angajați dedicați, lideri care inspiră și parteneri de încredere. Este despre a construi o cultură organizațională puternică, bazată pe valori autentice și încredere reciprocă.

Această carte este rezultatul pasiunii mele pentru dezvoltarea în afaceri și pentru dorința de a împărtăși cunoștințe și perspective cu cei ce doresc să-și înceapă o afacere, sunt la început de drum sau aspiră să-și conducă afacerile spre excelență. Vom explora împreună cum să-ți creezi o strategie viabilă, cum să-ți atragi și să-ți păstrezi clienții loiali, și cum să-ți adaptezi afacerea la noile tehnologii și tendințe. De asemenea, vom vorbi despre importanța inovației și cum

să-ți menții competitivitatea într-un mediu în continuă schimbare.

Dezvoltarea în afaceri nu este un proces simplu sau rapid. Este o călătorie continuă, cu provocări și recompense. Această carte își propune să fie ghidul tău de încredere pe drumul către dezvoltare și succes. Amintește-ți că fiecare decizie pe care o iei și fiecare acțiune pe care o întreprinzi în afacerea ta contează. Fiecare pas pe care îl faci acum poate avea un impact semnificativ în viitor.

În paginile care urmează vei descoperi strategii practice și instrumente esențiale pentru a-ți dezvolta competențele și abilitățile, pentru a te conecta cu oameni care îți pot influența viitorul și pentru a-ți seta obiective ambițioase și tangibile.

Vom explora împreună modalități de a depăși barierele mentale și de a cultiva o mentalitate orientată către succes. În această carte vei descoperi poveștile de succes, care inspiră, ale unor antreprenori remarcabili, care au început de jos și au ajuns în vârful piramidei succesului, datorită pasiunii lor, muncii asidue și învățăturilor din eșecuri. Vei învăța să-ți dezvolti abilitățile de lider, să-ți crești încrederea în sine și să-ți gestionezi eficient timpul. Vei înțelege importanța inovării și a adaptării într-o lume aflată într-o continuă schimbare.

De asemenea, vom aborda provocările specifice cu care te poți confrunta pe parcursul dezvoltării tale antreprenoriale și vom explora strategii de adaptare și de revenire, de redresare în fața schimbărilor rapide din lumea actuală.

Această călătorie a dezvoltării profesionale și antreprenoriale nu este ușoară, dar este extrem de valoroasă și revoluționară. Este o călătorie în care vei descoperi potențialul

neexploatat din tine, vei învăța să faci față cu încredere provocărilor și vei crește într-un mod care va depăși limitele pe care ți le-ai impus. Sper din toată inima că această carte îți va servi drept ghidul tău de încredere, susținându-te și motivându-te să-ți urmezi cu hotărâre drumul către dezvoltare și succes antreprenorial.

Să începem împreună această călătorie extraordinară spre descoperirea potențialului tău și către o carieră de care să fii mândru și în care să te simți împlinit.

***Cu toată recunoștința,
Autorul***

Prefață

Rolul cărții

Obiectivul acestei cărți despre „cum îmi dezvolt afacerea” este de a-ți oferi informații, sfaturi și ghiduri practice pentru a-ți dezvolta propria afacere. Conținutul cărții este conceput pentru a te ajuta să înțelegi aspectele cheie ale pornirii și gestionării unei afaceri, inclusiv planificarea, finanțarea, marketingul, vânzările, resursele umane și multe altele.

Mă voi referi, pe scurt, la câteva dintre rolurile specifice pe care această carte le poate îndeplini.

Cartea despre „cum îmi dezvolt afacerea” îți va oferi o gamă largă de informații și cunoștințe relevante pentru a înțelege mai bine mediul de afaceri și pentru a-ți construi temelia cunoștințelor necesare.

Vei descoperi instrucțiuni pas cu pas și exemple concrete pentru a te ghida în etapele cheie ale înființării și gestionării unei afaceri. Aceasta poate acoperi aspecte precum: planificarea afacerii, elaborarea planului de afaceri, înregistrarea legală, soluții pentru asigurarea finanțării și multe altele.

Vei găsi incluse, de asemenea, povești și cazuri (studii de caz) de succes ale antreprenorilor care au reușit să-și îndeplinească visul de a deveni proprietari de afaceri și care au reușit să se redreseze după anumite momente de declin în economia afacerilor. Aceste povestioare te pot inspira și te pot motiva să îți urmezi propriile aspirații antreprenoriale.

Eu, ca autor al cărții, îți pot oferi sfaturi practice bazate pe experiența proprie, cum mi-am dezvoltat propria afacere, „din aproape în aproape”, imediat după 1990 sau pe baza experienței altor antreprenori și experți în domeniu. Aceste sfaturi pot acoperi diverse aspecte/domenii ale afacerii, cum ar fi marketingul, vânzările, managementul timpului și al resurselor, gestionarea riscurilor și multe altele.

În ansamblu, cartea despre „cum să îmi dezvolt afacerea” poate fi un instrument valoros pentru oricine dorește să -și înceapă propria afacere, oferindu-le tuturor cunoștințe, orientare și inspirație în acest proces complex și captivant.

Introducere

De ce am scris această carte și cui i se adresează

Am scris această carte cu gândul și din dorința că pot ajuta concret cât mai multe persoane în căutare de soluții, sprijin, mentorat pentru a-și deschide propria afacere, pentru persoanele care au deja propriile afaceri, dar ar fi interesate să afle strategii și abordări pentru a-și crește afacerea și de a depăși obstacolele.

Am scris pentru toți cei care au o viziune, au o idee de afacere, își doresc punerea acesteia în aplicare, doresc să fie pe cont propriu, au anumite calități și abilități antreprenoriale, dar nu au curajul de a trece peste barierele psihologice create de necunoscut, de a-și înfrânge unele temeri, de a pune în aplicare propriul lor plan, propria lor afacere, cum ar fi:

- teama de a nu reuși sau frica de eșec;
- lipsa încrederii în sine;
- confortul așa-zisei „zone de siguranță”;
- lipsa suportului social;
- lipsa planificării și a cunoașterii, lipsa banilor, dar și altele, despre care vom vorbi în capitolul dedicat, „Barierele psihologice și temerile de privatizare”.

Misiunea mea este să ajut antreprenorii aflați la început de drum, cu mai puțină experiență, sau pe cei care doresc să crească, să se redreseze, să-i încurajez, să-i ghidez să treacă

peste anumite obstacole, care mie mi-au consumat timp și bani, să-și pună propria viziune în aplicare, să-și dezvolte propria lor afacere.

În cei peste 30 de ani petrecuți în antreprenoriat (înființare, coordonare, consultanță și administrare), am interacționat cu sute de companii din industrii diferite, având ocazia să cunosc îndeaproape atât antreprenorii, administratorii și managerii, cât și provocările cu care m-am confruntat având calitatea de antreprenor, manager, consilier juridic și mediator al propriei mele firme.

Cred și sper că te pot ajuta să ajungi la un nivel de înțelegere reală a modului în care funcționează antreprenoriatul și fenomenul „afacere” în general, cum poți construi și pune în aplicare un plan de afacere, cum gestionezi eficient resursele în procesul implementării și dezvoltării propriei companii, cum poți să devii propriul tău stăpân, cum poți atinge un nivel real al bunăstării și o satisfacție profesională.

Nu vin să-ți spun că antreprenoriatul (privatizarea) te va îmbogăți peste noapte, că totul va fi lapte și miere, este posibil și așa ceva, s-au întâmplat și se mai întâmplă astfel de cazuri (tunuri), însă pentru a avea parte de succesul dorit trebuie să fii acolo, să te înscrii în cursă, „să pui un bilet la loto”, să-ți deschizi afacerea (să fii antreprenor).

Dar până acolo, până la acele „tunuri” la care visează multă lume, eu îți voi arăta, pas cu pas, pârghiile și direcțiile prin care tu, familia ta, echipa pe care o vei construi să lucreze alături de tine, și, prin efort continuu, perseverență și organizare (planificare), veți atinge acel nivel al succesului

care vă va aduce satisfacții atât în plan material, cât și profesional.

Cui i se adresează această carte?

Există o gamă largă de persoane care ar putea fi interesate să citească o carte despre dezvoltarea personală cu tema dezvoltării în afaceri. Acestora mă adresez, oferindu-le următoarele :

- a. Celor care au o idee de afacere și doresc să înțeleagă procesul de dezvoltare a acesteia, de la etapa de concepere la punerea în practică.
- b. Persoanelor care au propriile afaceri, dar ar fi interesate să afle strategii și abordări noi, moderne, pentru a-și crește afacerea și de a depăși obstacolele.
- c. Celor care ocupă poziții de conducere într-o companie sau o organizație și caută modalități de a-și îmbunătăți abilitățile de leadership, de a-și optimiza performanța afacerii.
- d. Angajaților cu aspirații înalte, respectiv persoanelor care doresc să avanseze în carieră sau să se dezvolte profesional și caută să înțeleagă cum să-și îmbunătățească competențele și să obțină succes în mediul de afaceri.
- e. Studenților și absolvenților, tinerilor care se pregătesc să intre în lumea afacerilor sau să-și dezvolte propria afacere, care caută sfaturi și ghidare pentru a-și începe cariera bine documentați.